

Par Latvijas Universitātes iepirkuma
„Latvijas Universitātes reklāmas pakalpojumi”
(iepirkuma identifikācijas Nr.LU 2017/8_I)
nolikumā noteikto prasību skaidrojumu

Latvijas Universitātes Centralizēto iepirkumu komisija (turpmāk – Komisija), atbildot uz ieinteresētā piegādātāja 2017.gada 3.februāra e-pasta vēstulē uzdoto jautājumu, sniedz skaidrojumu par Latvijas Universitātes iepirkuma „Latvijas Universitātes reklāmas pakalpojumi” (identifikācijas Nr.LU 2017/8_I) (turpmāk – Iepirkuma) nolikumā noteiktajām prasībām:

Jautājums - Precizēt iepirkumam “Latvijas Universitātes reklāmas pakalpojumi” mērķa grupu:

- 1) Iepirkuma nolikuma 18.lpp. 8.2.apakšpunktā “2) *Klipa reālo 1 minūtes reitingu mērķa grupā*”;
- 2) Iepirkuma nolikuma 33.lpp. 3.pielikuma tabulā – “*Nedēļas sasniegtā auditorija mērķa grupā*”;
- 3) Iepirkuma nolikuma 36.lpp. 6.pielikumā tabulā – “*Aptvere publikācijai vienā izdevumā mērķa grupā*”;
- 4) norādīt TV klipa garumu.

Atbilde – Atbilstoši Iepirkuma nolikuma “Tehniskā specifikācija un Pretendenta tehniskais piedāvājums” 8.2.apakšpunktā, Iepirkuma līguma 3.pielikumā un 6.pielikumā prasītajai mērķa grupai, Komisija paskaidro, ka Iepirkuma līguma izpildes laikā būs jānorāda informācija par Iepirkuma ietvaros norādīto minimālo un maksimālo mērķa grupas vecumu, kas ir no 15 līdz 55 gadiem.

Atbilstoši ieinteresētā piegādātāja jautājumam par TV klipa garumu, Komisija paskaidro, ka viena TV klipa garums ir norādīts Iepirkuma 3.pielikumā “Finanšu piedāvājums” sadaļā “Televīzijas reklāmas” – 1 (viena) TV klipa garums ir 30 sekundes.